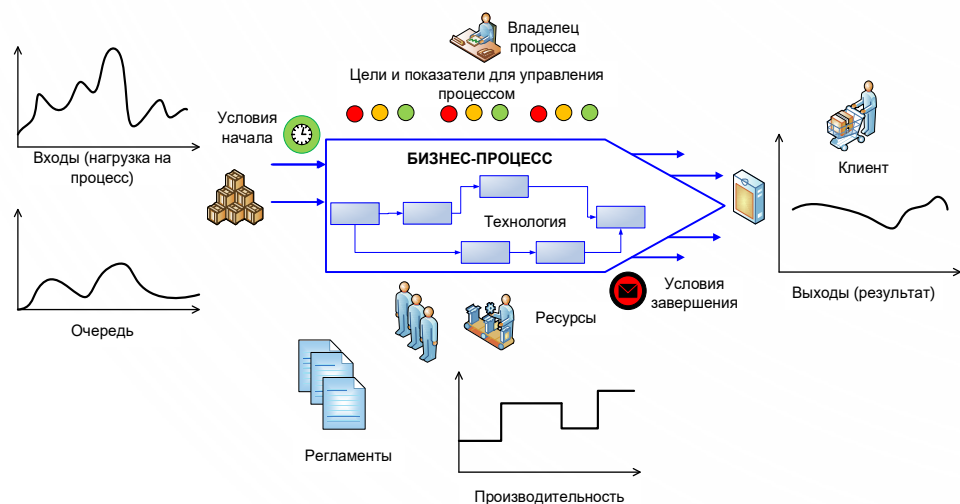


«ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА ДЕКОМПОЗИЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ АРХИТЕКТУРНОЙ МОДЕЛИ КОМПАНИИ»



В.В. РЕПИН

2021 г.



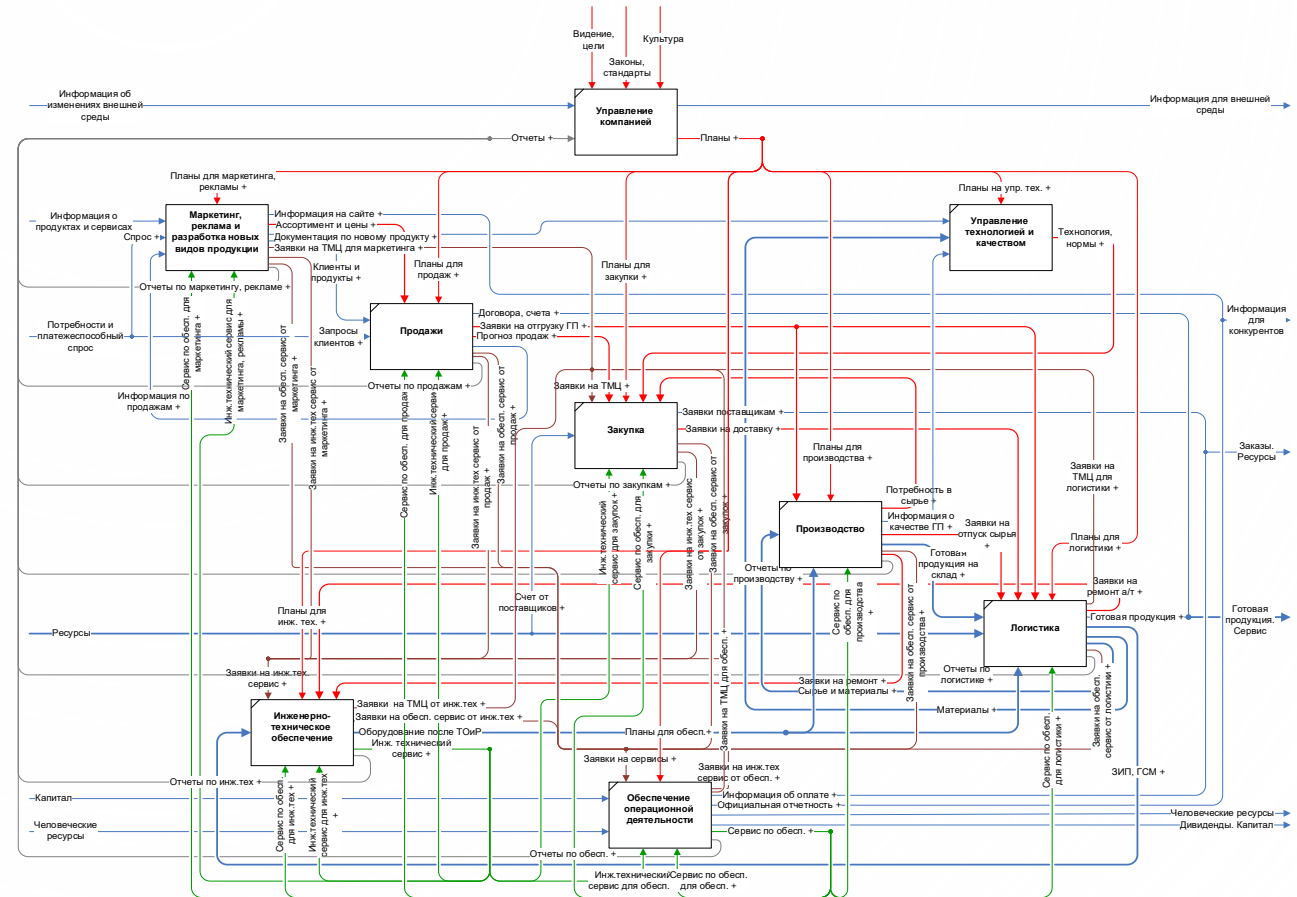
СОДЕРЖАНИЕ ДОКЛАДА

- АРХИТЕКТУРНАЯ МОДЕЛЬ КОМПАНИИ В НОТАЦИИ IDEFO.
- ПРИНЦИПЫ ДЕКОМПОЗИЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ АРХИТЕКТУРЫ.
- МНОГОМЕРНАЯ СИСТЕМА И ПЛОСКИЙ РЕЕСТР.
- ЦЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ И ТОЧКИ ЗРЕНИЯ.
- ТИПОВЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ПРОЦЕДУРЫ, ОБЩИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ.
- ТИПОВЫЕ ПРОЦЕССЫ, КАК СЕРВИСЫ.
- СКВОЗНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: КАК МОДЕЛИРОВАТЬ? ПРИМЕРЫ.



ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕССОВ В НОТАЦИИ IDEFO В BUSINESS STUDIO

- КОМПАНИЯ (БИЗНЕС) – СЛОЖНАЯ, **МНОГОМЕРНАЯ СИСТЕМА**, КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ ПРЕДСТАВИТЬ В ВИДЕ ЛИНЕЙНОГО СПИСКА (РЕЕСТРА) ПРОЦЕССОВ.
- НЕОБХОДИМОСТЬ И **СТЕПЕНЬ АБСТРАКЦИИ** ПРИ ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛЕЙ В IDEFO/VRMN.
- ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ** ФУНКЦИОНАЛА BUSINESS STUDIO.



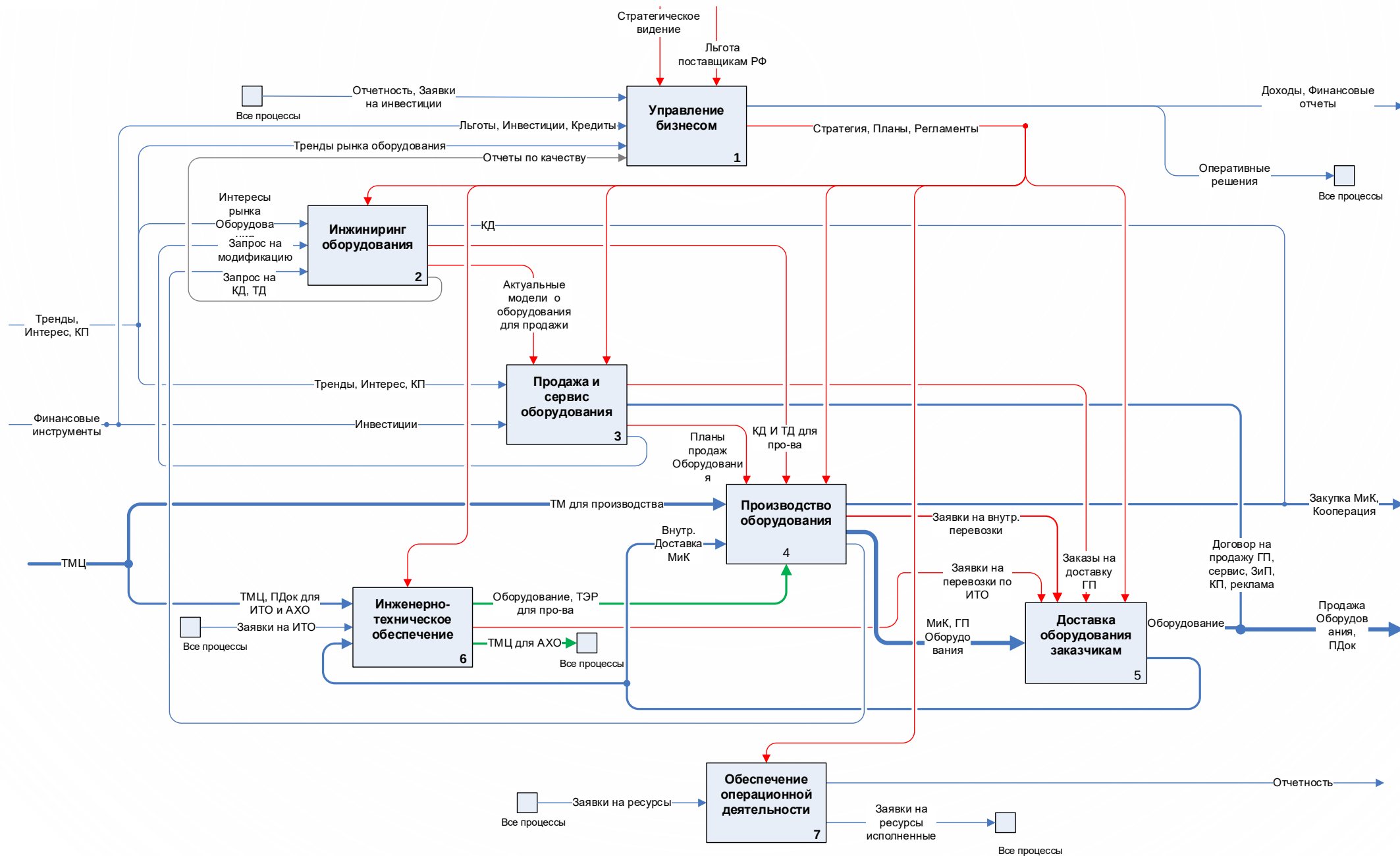
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРЫ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ

- КОНТЕКСТНАЯ ДИАГРАММА – УРОВЕНЬ «0».
 - КАТЕГОРИИ ПРОЦЕССОВ – УРОВЕНЬ «1».
 - ГРУППЫ ПРОЦЕССОВ – УРОВЕНЬ «2».
 - ПРОЦЕССЫ – УРОВЕНЬ «3».
- АНАЛИЗ КОНТЕКСТА БИЗНЕСА. ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН.
 - БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ БИЗНЕСА (**БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИИ**); ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ;
 - ГРУППЫ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, КАНАЛЫ ПРОДАЖ, СТРУКТУРА СЕТИ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ;
 - СЕГМЕНТЫ ПРОДАЖ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТА/УСЛУГИ.

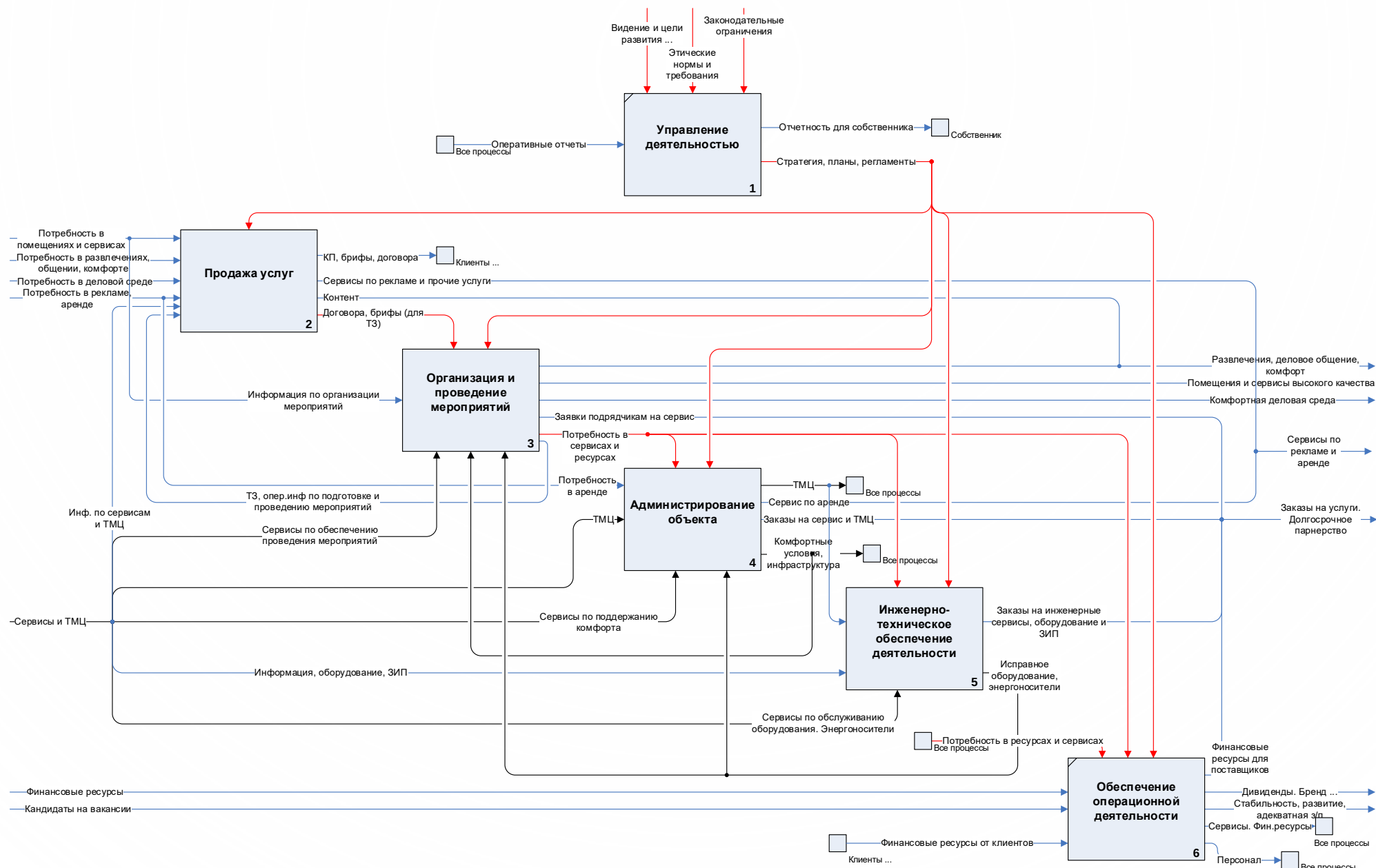
ЦЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ И ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

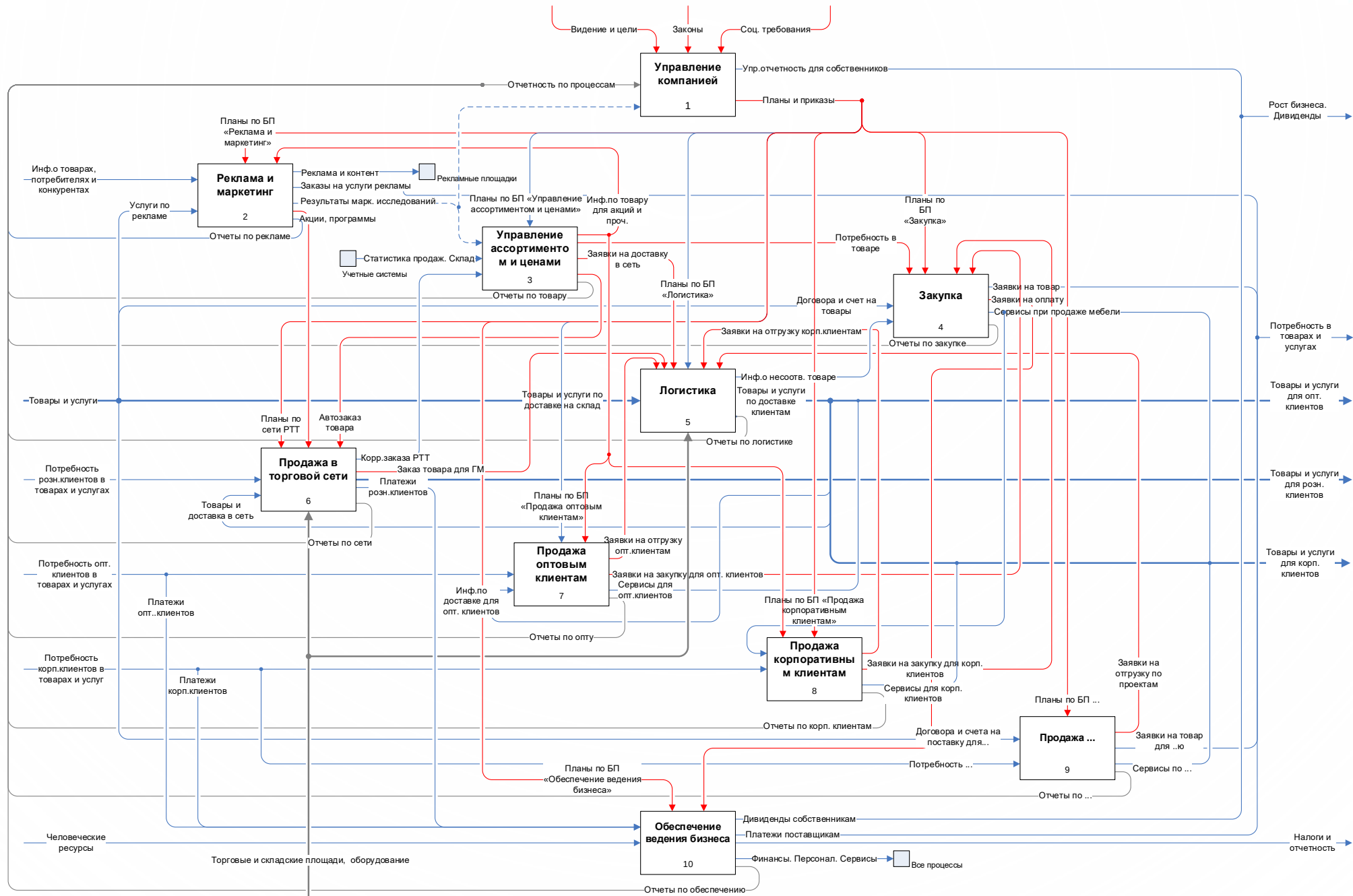
- **ЦЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ** АРХИТЕКТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ:
 - ОПИСАНИЕ, АНАЛИЗ И УЛУЧШЕНИЕ ГРУППЫ СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ ПРОЦЕССОВ И ОРГ.СТРУКТУРЫ (В РАМКАХ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ);
 - ОПИСАНИЕ, АНАЛИЗ И УЛУЧШЕНИЕ СКВОЗНЫХ ПРОЦЕССОВ;
 - СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЙ СИСТЕМЫ.
- **ТОЧКИ ЗРЕНИЯ:**
 - ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА;
 - РУКОВОДИТЕЛЬ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ;
 - СОТРУДНИК;
 - БИЗНЕС-АНАЛИТИК;
 - ВНЕШНЯЯ ИТ-КОМПАНИЯ, ВЫПОЛНЯЮЩАЯ ПРОЕКТ.





ПРИМЕР. ОКАЗАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФРАСТРУКТУРЫ





МНОГОМЕРНОСТЬ АРХИТЕКТУРЫ ПРОЦЕССОВ

- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ**: ОПТ, ТОРГОВЫЕ САЛОНЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН; КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ, ТЕНДЕРЫ.
- **СЕГМЕНТЫ**: ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, КОМПАНИИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ИП, ПРОЧИЕ.
- **СТРУКТУРА**: ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС, РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, ФИЛИАЛЫ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ, СКЛАДЫ И ПРОЧЕЕ.
- **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ** ПРОДАЖАМИ;
- **АДМИНИСТРИРОВАНИЕ** СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ;
- **ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ СЕРВИСЫ** ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ.

А. Базовые функции бизнеса -
Продажа → Каналы продаж – канал
→ Сегменты продаж – сегмент →
Технология продаж в сегменте

Б. Базовые функции бизнеса -
Продажа → Сегменты продаж – сегмент
→ Каналы продаж – канал
→ Технология продаж в канале

В. Базовые функции бизнеса -
Продажа → Технология продаж →
Каналы продаж – канал (часть
технологии) → Сегменты продаж – сегмент

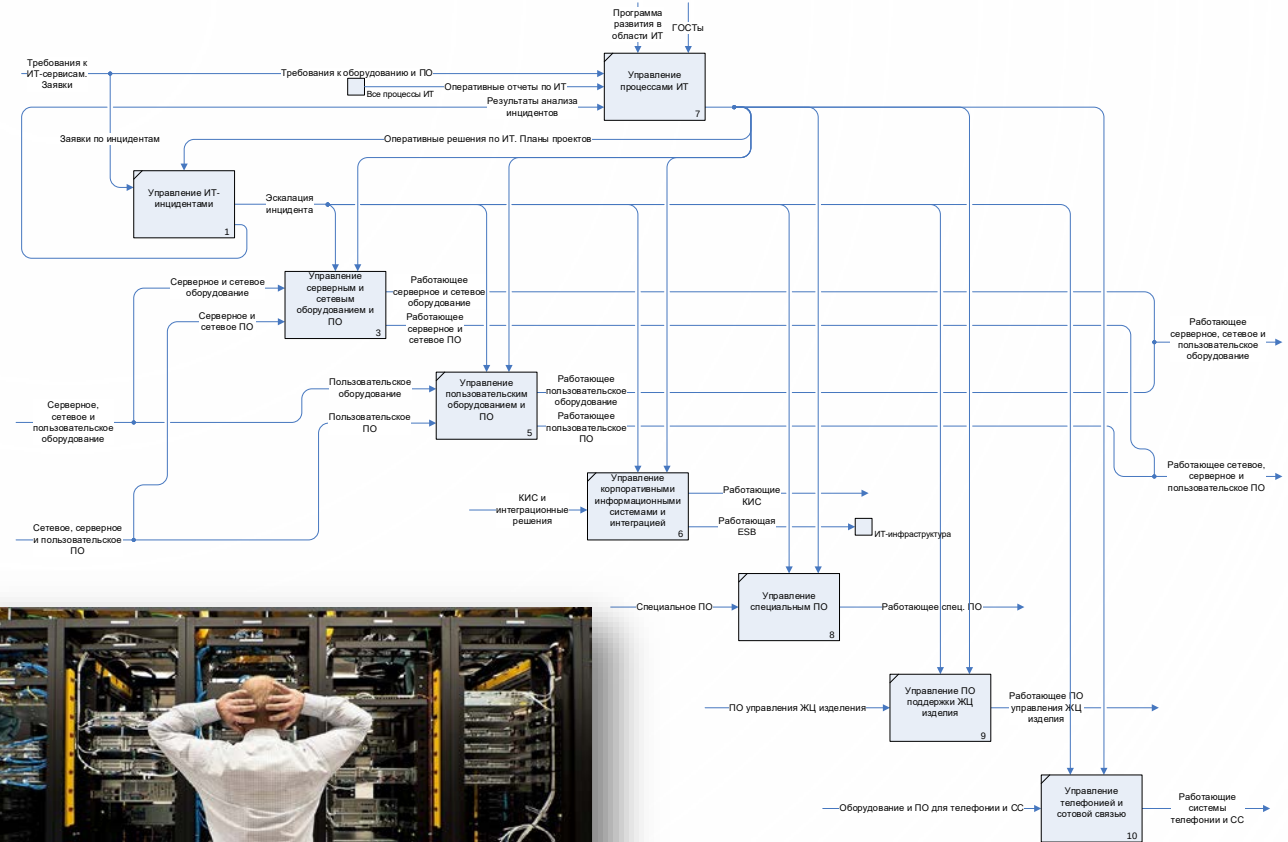
ПРИМЕР. ТИПЫ ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ:

- ОФИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
- КОРПОРАТИВНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
- СЕРВЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
- СЕТЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
- ...

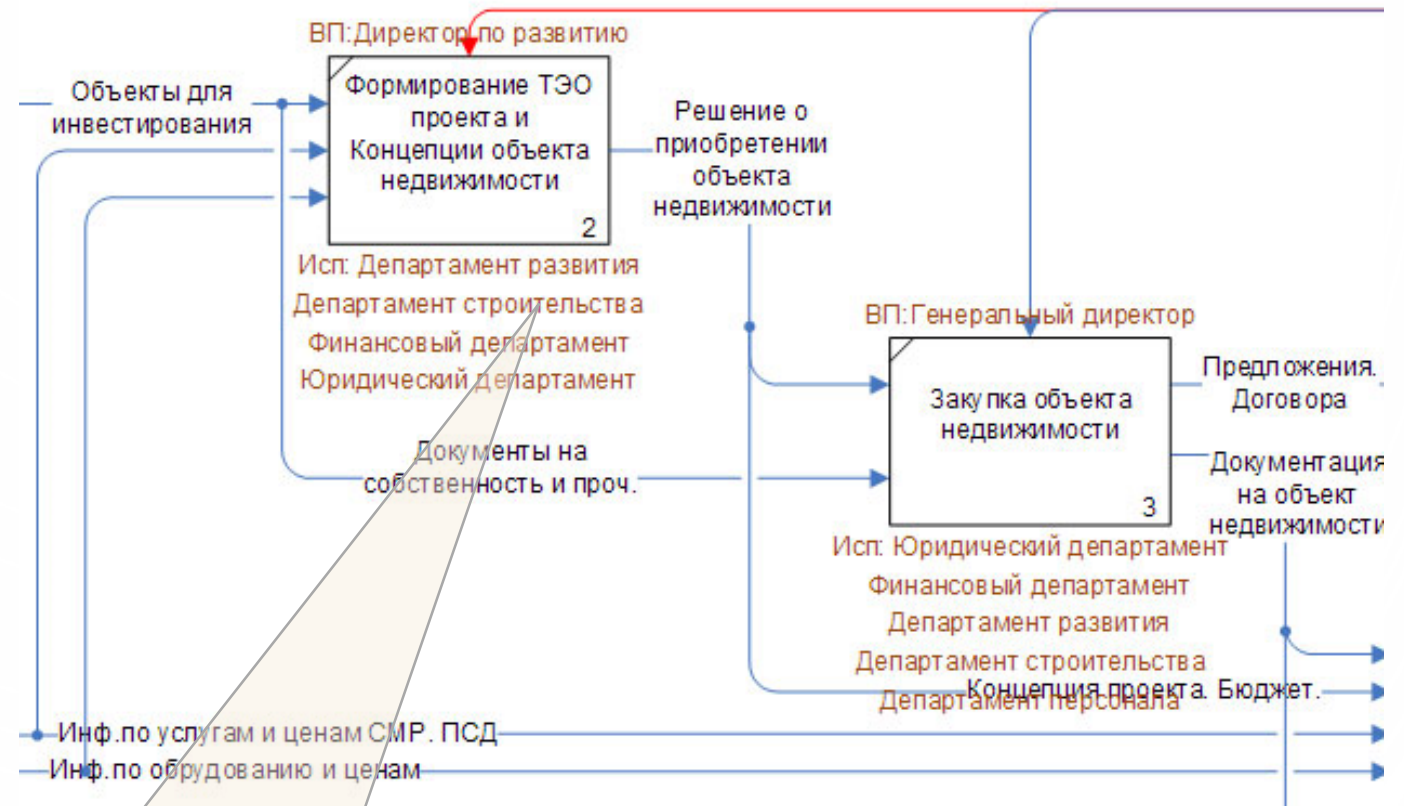
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ:

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ;
- ПРИОБРЕТЕНИЕ И ХРАНЕНИЕ ПС/АС;
- РАЗРАБОТКА ПС/АС;
- ВНЕДРЕНИЕ ПС/АС;
- СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПС/АС;
- ...



«ОБЫЧНЫЙ» СКВОЗНОЙ ПРОЦЕСС В АРХИТЕКТУРЕ

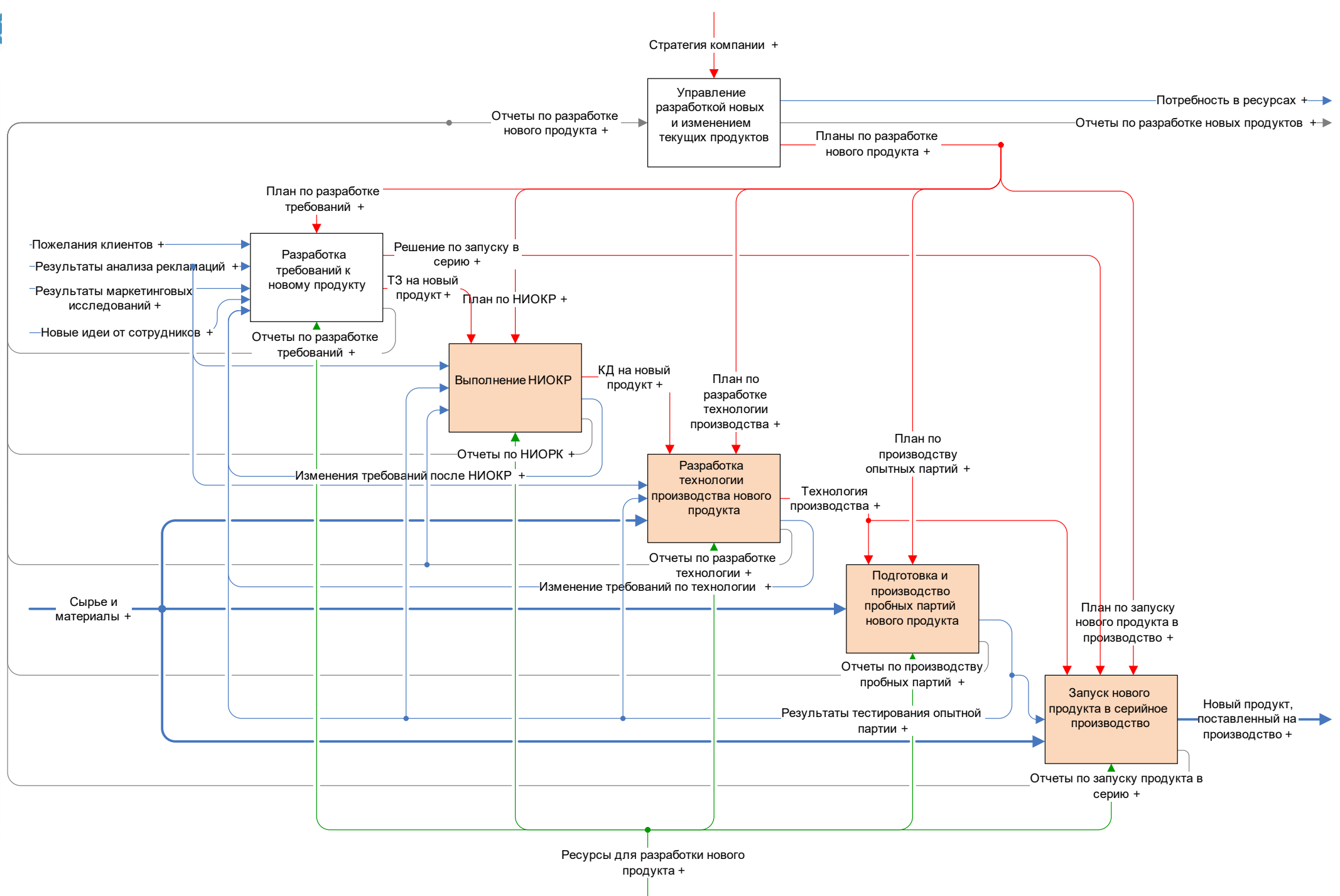
- ПРИ ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛИ КАТЕГОРИЙ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ БАЗОВЫХ ФУНКЦИЙ БИЗНЕСА (КОМПЕТЕНЦИЙ)/ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ НА УРОВНЕ ПРОЦЕССНЫХ ГРУПП **УЖЕ МОГУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ СКВОЗНЫЕ ПРОЦЕССЫ.**
- ТОТ ФАКТ, ЧТО ПРОЦЕСС СКВОЗНОЙ, НА СХЕМЕ ВИДНО ИЗ СОСТАВА ЕГО УЧАСТНИКОВ.



Главное, **абстрагироваться от существующей орг.структуры** при построении моделей бизнес-процессов на верхнем уровне

МОДЕЛЬ СКВОЗНОГО ПРОЦЕССА МОЖЕТ БЫТЬ СОЗДАНА ОТДЕЛЬНО ОТ ОСНОВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ПРОЦЕССОВ.







СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ СКВОЗНОГО ПРОЦЕССА

№	Наименование процесса	Сценарий А	Сценарий Б	Сценарий В
1	Управление разработкой новых и изменением текущих продуктов			
1.1.	Планирование разработки новых видов продукции	+	+	-
1.2.	Управление проектом разработки нового вида продукции	+	+	-
1.3.	Анализ инвестиционной привлекательности новых видов продукции	+	+	-
1.4.	Формирование отчетов по разработке новых видов продукции	+	+	-
2	Разработка требований к новому продукту			
2.1.	Управление разработкой требований к новому продукту	+	+	+
2.2.	Поиск идей по новым продуктам	+	+	-
2.3.	Оценка и отбор идей по новым продуктам	+	+	+
2.4.	Проведение консультаций с постоянными клиентами	-	+	-
2.5.	Анализ возможности и необходимости создания нового продукта	+	+	-
2.6.	Анализ необходимости внесения изменений в существующий продукт	-	-	+
2.7.	Разработка ТЗ на новый продукт	+	+	-
2.8.	Принятие решения по новому продукту	+	+	+
3	Выполнение НИОКР			
3.1.	Управление процессами НИОКР	+	+	-
3.2.	Анализ инновационных технологий и продуктов конкурентов	+	+	-
3.3.	Разработка/изменение дизайна продукта	-	+	+
3.4.	Выполнение научно-исследовательских работ	+	+	-
3.5.	Выполнение опытно-конструкторских работ	+	+	-
3.6.	Проведение верификации на компьютерной модели	-	+	-

Полный сценарий сквозного процесса можно создать путем:

- 1) Копирования моделей из общей архитектуры.
- 2) На основе **использования типовых процессов**

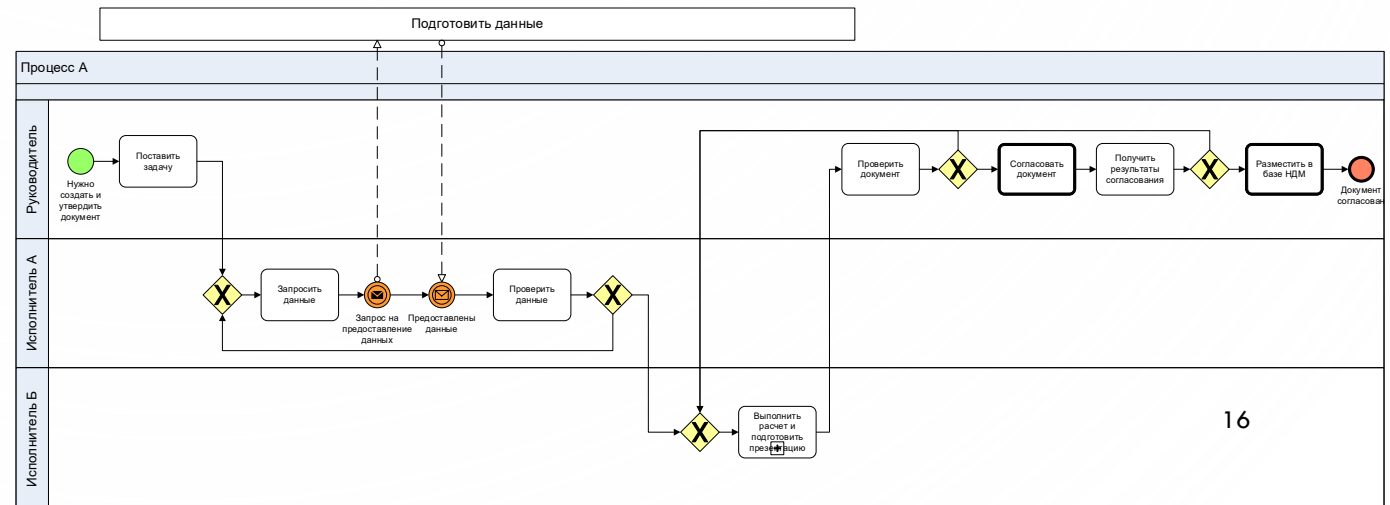
ТИПОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В АРХИТЕКТУРЕ

- ТИПОВЫЕ ПРОЦЕССЫ СОЗДАЮТСЯ В ОТДЕЛЬНОЙ ЧАСТИ АРХИТЕКТУРЫ;
- У ТИПОВОГО ПРОЦЕССА МОЖЕТ БЫТЬ «**ВЛАДЕЛЕЦ ТЕХНОЛОГИИ ВЫПОЛНЕНИЯ**» («ПРОЦЕДУРЫ»);
- «КОПИРОВАТЬ-ВСТАВИТЬ КАК ССЫЛКУ»;
- МОЖНО ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ТИПОВОГО ПРОЦЕССА В КОНТЕКСТЕ СОЗДАВАЕМОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА.

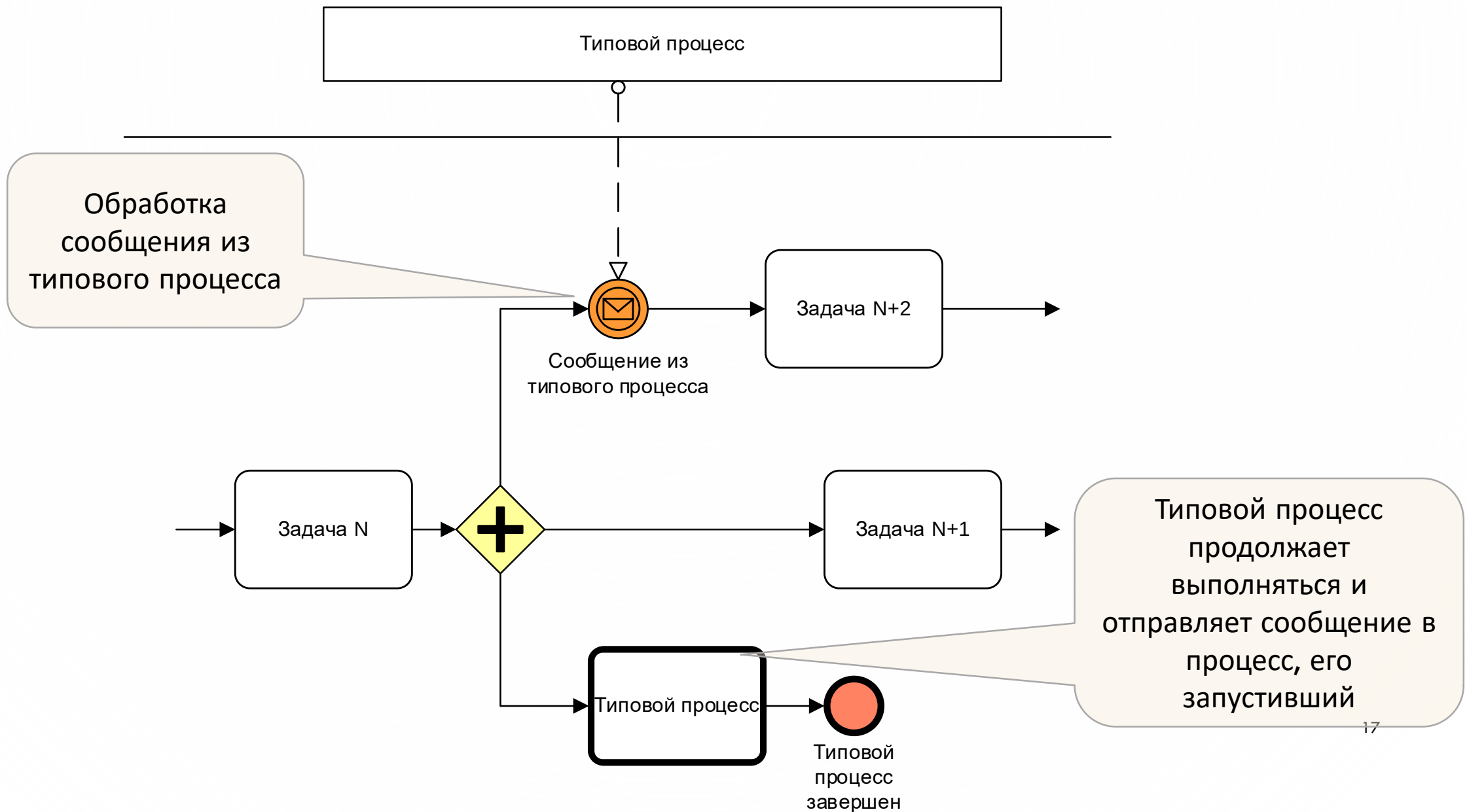
Согласовать документ

Разместить в базе НДМ

Типовой процесс применяется, **если необходимо использовать стандартное решение в различных моделях** в рамках общей архитектуры процессов компании



СООБЩЕНИЕ... ИЗ ТИПОВОГО ПРОЦЕССА

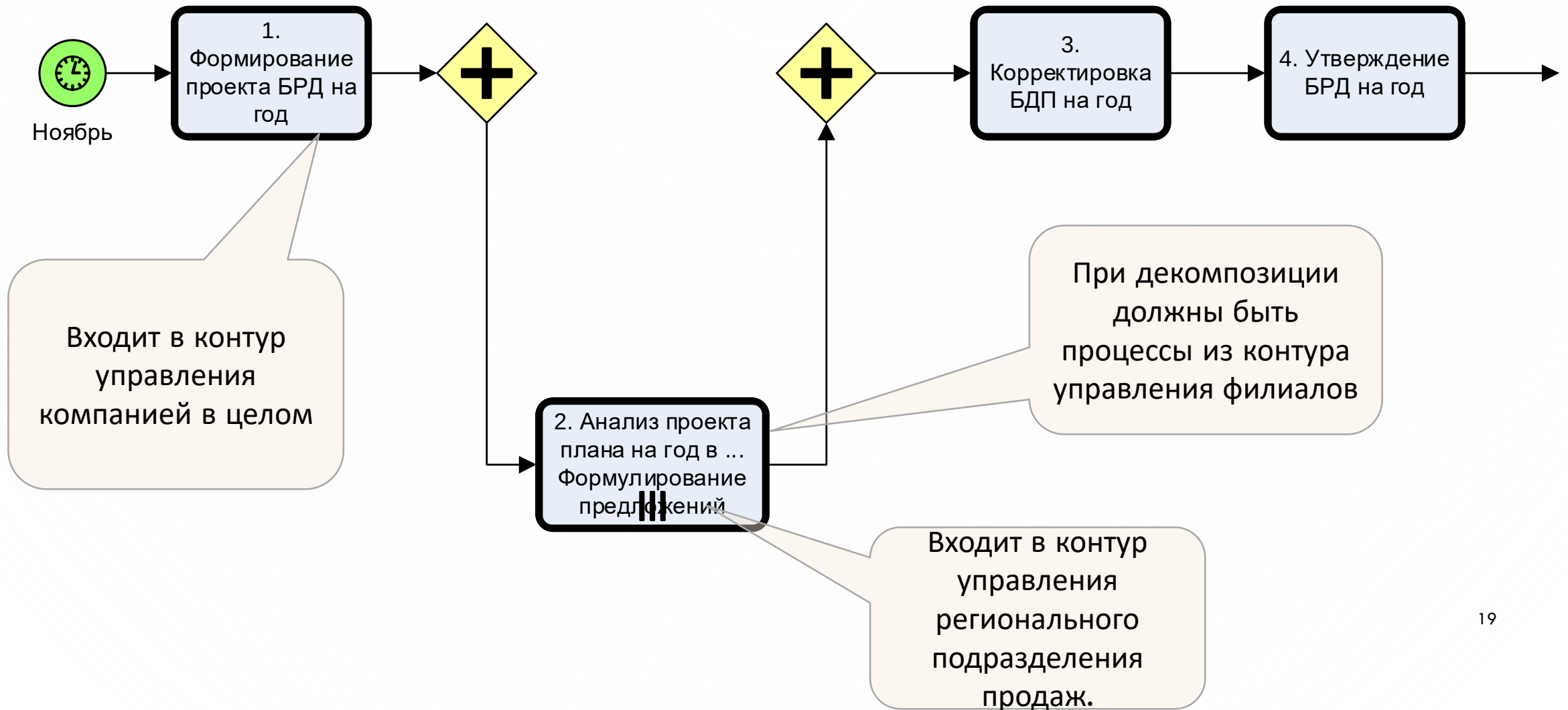


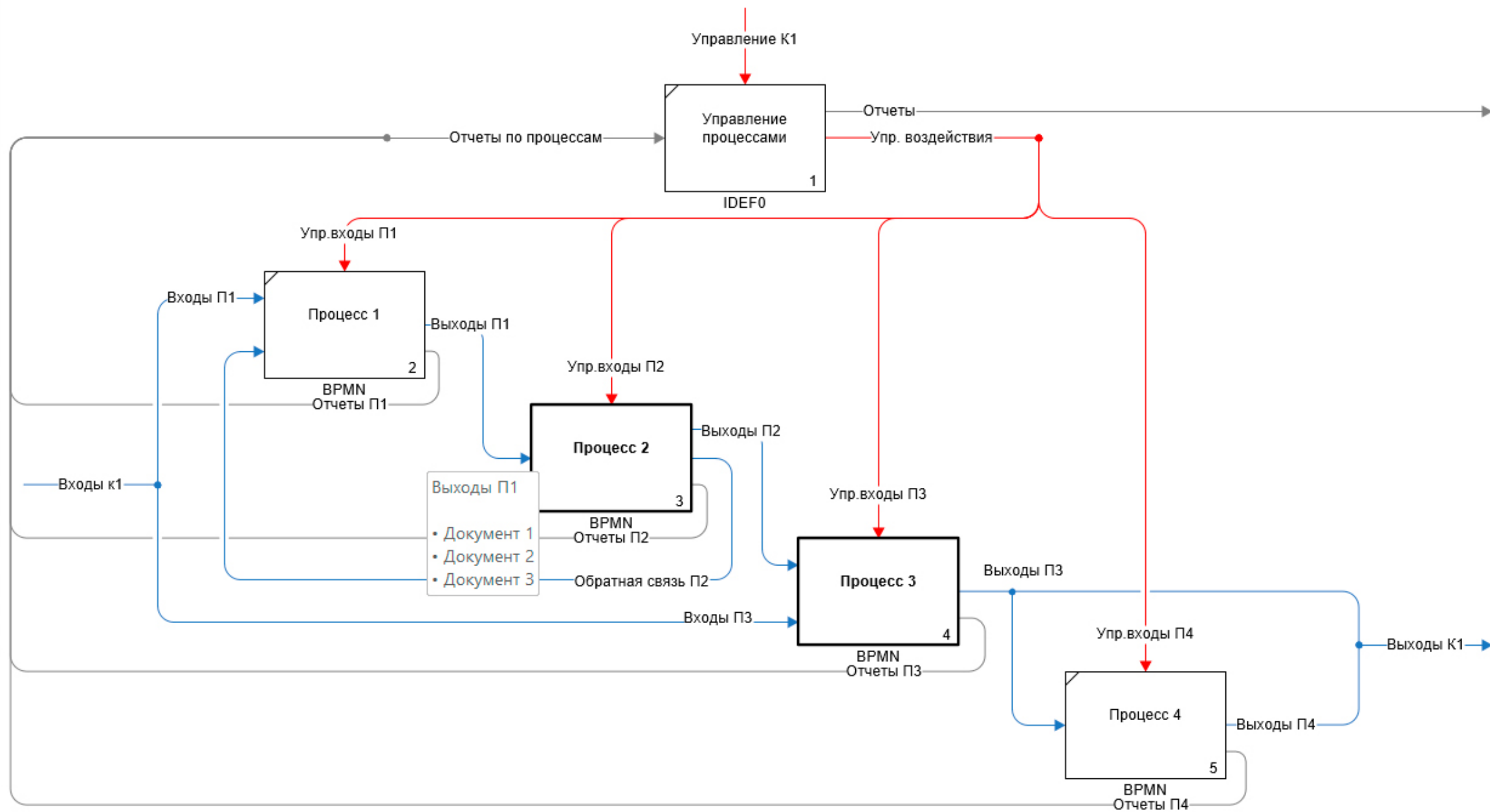
ПРОЦЕССЫ, КАК СЕРВИСЫ

- СЕРВИСНЫЙ ПРОЦЕСС ОБСЛУЖИВАЕТ **МНОГО ДРУГИХ** ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ;
- У КАЖДОГО СЕРВИСНОГО ПРОЦЕССА (КРОМЕ ФОРМАЛЬНОЙ ГРУППЫ) МОЖЕТ И **ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕАЛЬНЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ**;
- ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ТАКИХ ПРОЦЕССОВ МОЖНО СТАВИТЬ «**ЗАГЛУШКИ**»;
- ТАКУЮ ПРАКТИКУ НЕЛЬЗЯ РАСПРОСТРАНЯТЬ НА ПРОЦЕССЫ ДРУГОГО ТИПА, ИНАЧЕ АРХИТЕКТУРНАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ МОДЕЛЬ ДЕГРАДИРУЕТ И СТАНЕТ МОДЕЛЮ «НА СОПЛЯХ И ПАЛКАХ».

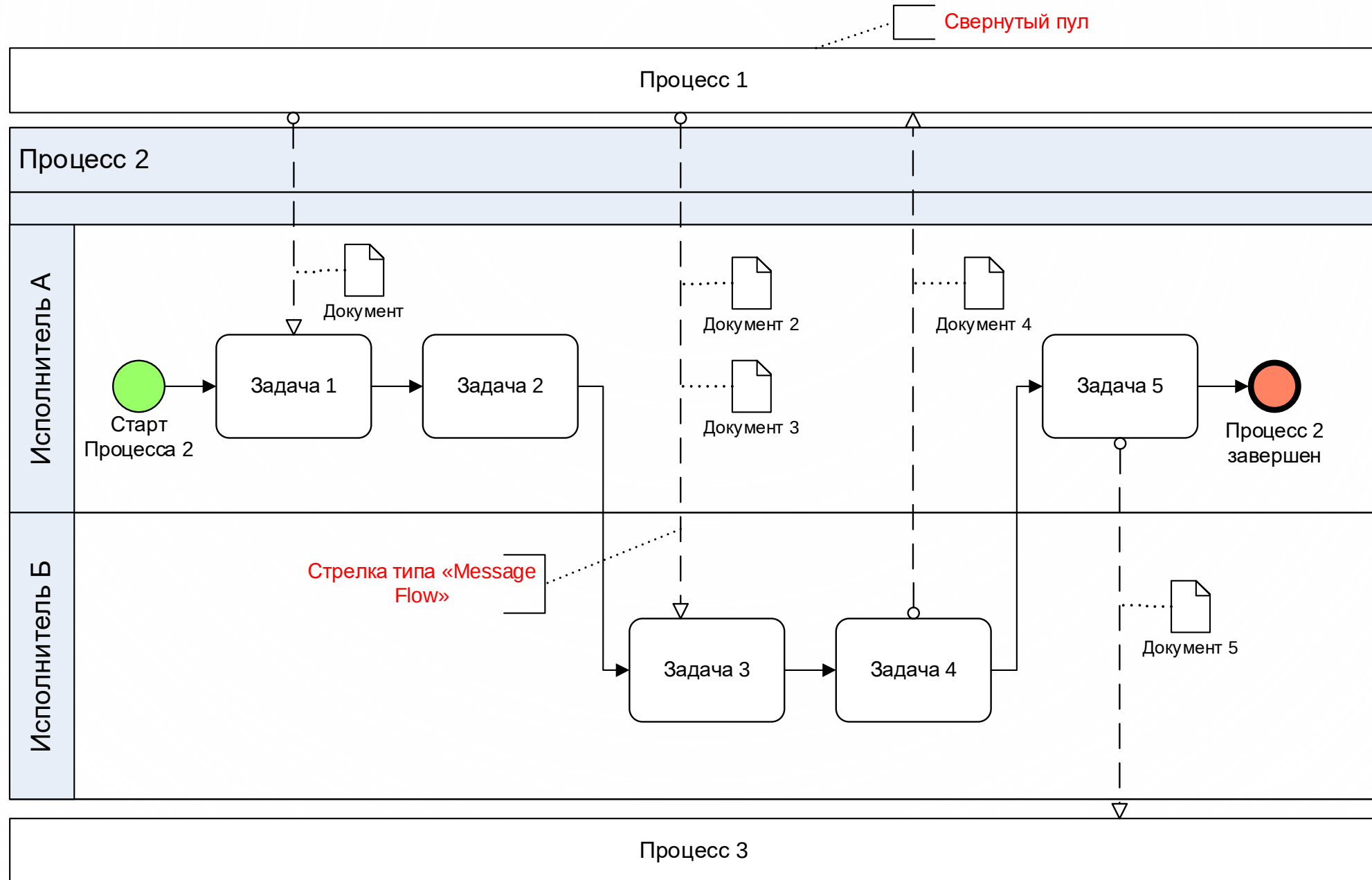


СКВОЗНОЙ ПРОЦЕСС, КАК СБОРКА ТИПОВЫХ ПРОЦЕССОВ

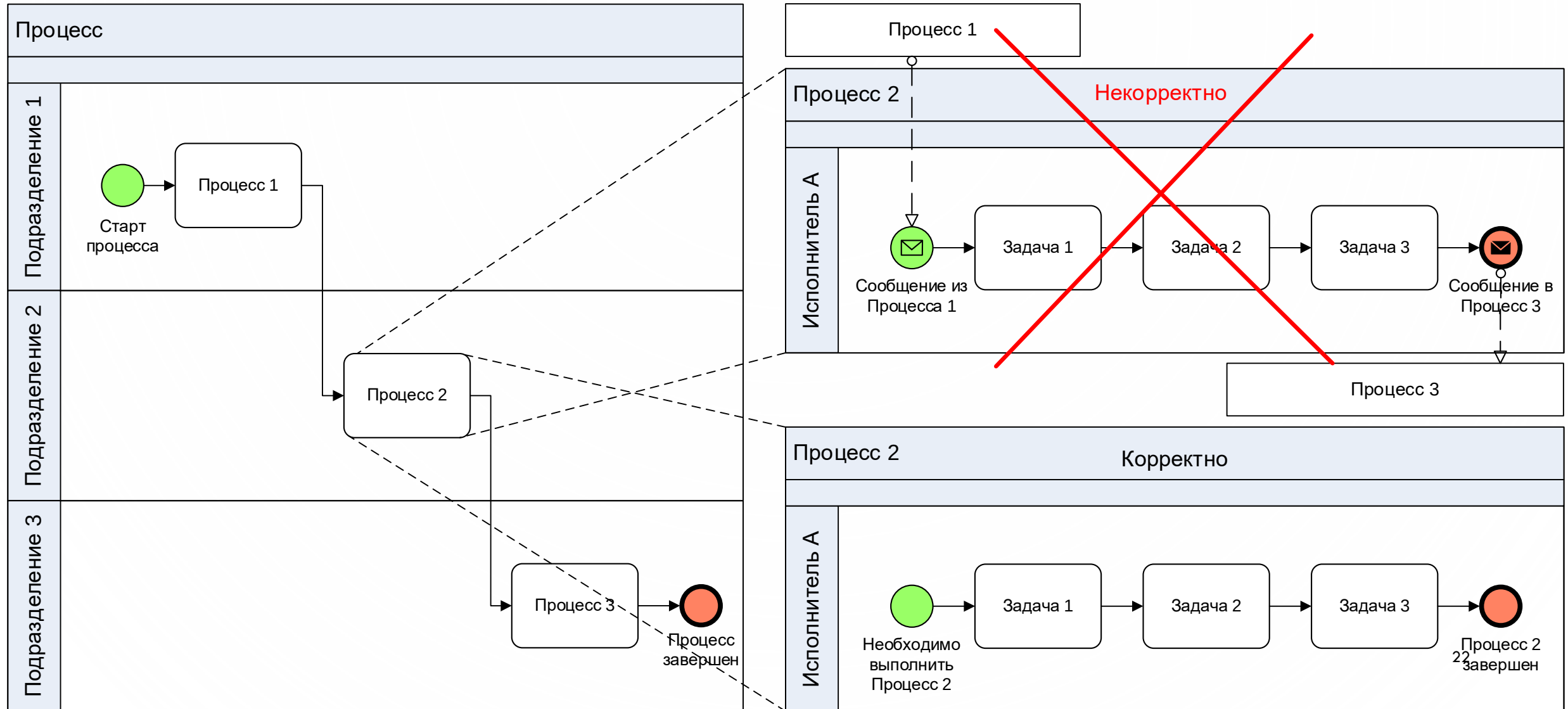




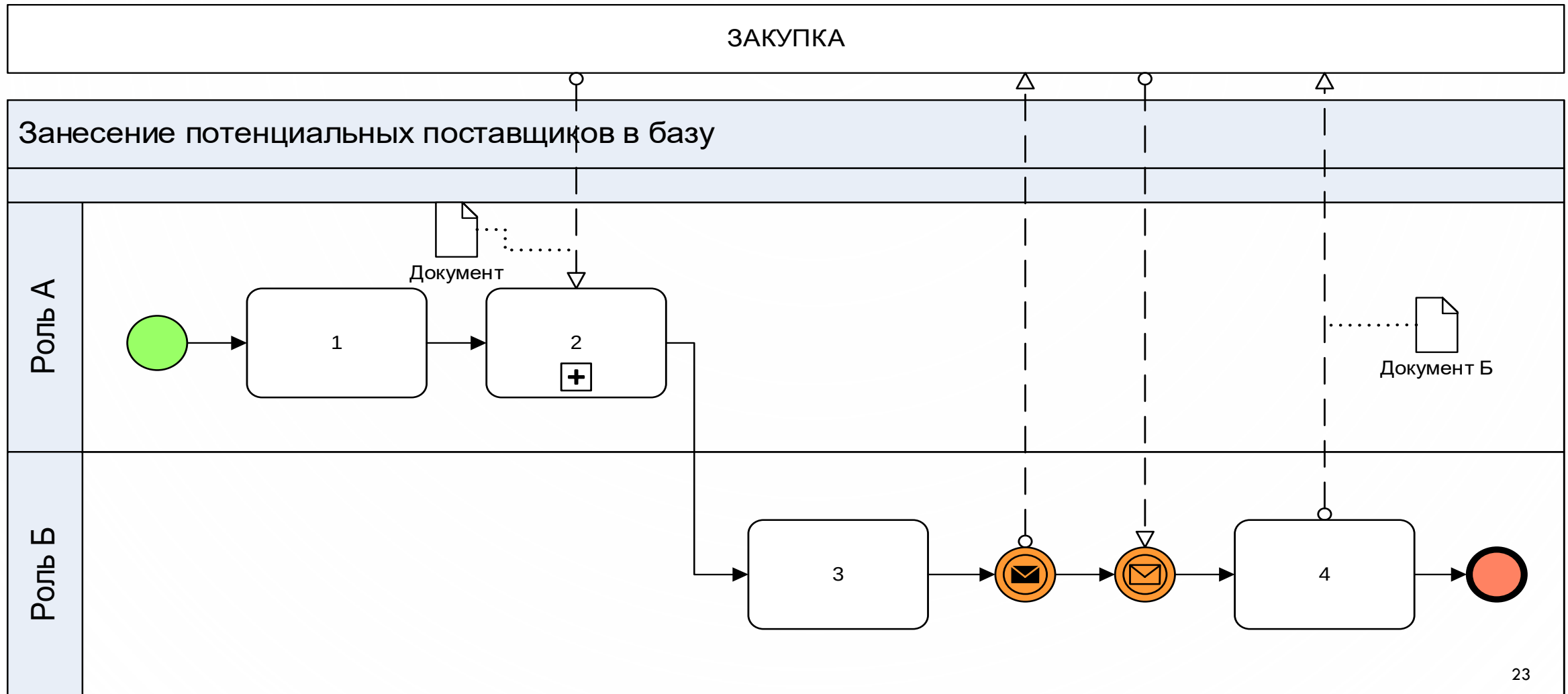
ПЕРЕХОД С УРОВНЯ IDEFO НА УРОВЕНЬ BPMN (2)



ПЕРЕХОД С УРОВНЯ ВРМН НА УРОВЕНЬ ВРМН



ОТПРАВКА СООБЩЕНИЯ «НА ДЕРЕВНЮ, ДЕДУШКЕ»



ВЫВОДЫ

- АРХИТЕКТУРНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ **ЯВЛЯЕТСЯ МНОГОМЕРНОЙ**.
- СКВОЗНЫЕ ПРОЦЕССЫ МОГУТ БЫТЬ ПОКАЗАНЫ КАК В ОБЩЕЙ АРХИТЕКТУРЕ, ТАК И **СОБРАНЫ ОТДЕЛЬНО** С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТИПОВЫХ ПРОЦЕССОВ.
- НАБОР МОДЕЛЕЙ В АРХИТЕКТУРЕ ЗАВИСИТ **ОТ ЦЕЛЕЙ** ПРОЕКТА.
- ЧТОБЫ «РАСПУТАТЬ КЛУБОК» РЕКОМЕНДУЕТСЯ **ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТИПОВЫЕ ПРОЦЕССЫ**.



КОНТАКТЫ АВТОРА

- РЕПИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ, К.Т.Н., ДОЦЕНТ, ТРЕНЕР, КОНСУЛЬТАНТ ПО УПРАВЛЕНИЮ.
- WWW.REPIN.GURU – ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ;
- WWW.FINEXPERT.RU – ВСЁ О БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ;
- WWW.BPM3.RU – КОНСАЛТИНГ ПО БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ;
- WWW.YOUTUBE.COM/VLADIMIRREPINBPM – КАНАЛ НА YOUTUBE.

